

zu denken. Künstliche Intelligenz war darum ein weiteres Thema auf der CES. Denn damit werden die Geräte nicht nur smarter, sondern sie lernen ständig dazu – und zwar auch voneinander. So könnte das selbstfahrende Auto in absehbarer Zeit alle anderen netzwerkfähigen Fahrzeuge über ein vereistes Stück Fahrbahn oder ein böses Schlagloch informieren, Sicherheitssysteme ihre Pendant in der Nachbarschaft vor einem Einbrecher warnen usw. Dass der Kühlschrank seinen Besitzer fragt, ob er neues Bier bestellen soll, ist dagegen fast ein Kinderspiel.

Leider, so lautet eine Erkenntnis von der CES 2017, muten in diesem Umfeld die Kameras vor allem der traditionellen Hersteller an wie Dinosaurier aus der grauen Vorzeit. Anstatt Blende und Verschlusszeit mit einem handge-



Analoges im Digital-Mekka:

Kodak kündigte in Las Vegas die Wiedergeburt des Ektachrome Diafilms für September dieses Jahres an. Dazu passt die vor einem Jahr gezeigte und jetzt marktreife Super 8 Kamera, die allerdings bis zur Ektachrome Wiederkunft mit Color-Negativ-Kinofilm vorlieb nehmen muss. Nach der Entwicklung erhält der Kunde eine 4K Videodatei von seinem Film.



frästen Einstellrad festzulegen, könnte man ja eine Kamera ja auch freundlich bitten, eine Portrait-Aufnahme mit schönem Bokeh zu machen oder den rennenden Hund am Strand mit dem Autofokus zu verfolgen. Vielleicht ist

das Start-up, das solche Möglichkeiten realisiert, schon in der Gründerphase.

Die nächste CES findet vom 9. bis 12. Januar 2018 in Las Vegas statt.

Silverlab Solutions übernimmt Teile von Pictureplex

Fotobücher ganz einfach

Silverlab Solutions hat zum 1. Dezember 2016 Geschäftsfelder des Münchener Software-Spezialisten Pictureplex übernommen, der im Oktober letzten Jahres Insolvenz angemeldet hatte. Herzstück der Übernahme ist eine innovative Fotobuch-Software, mit der man am Kiosk oder online automatisch attraktive Fotobücher erstellen kann. Das bisherige Endkunden-Geschäft von Pictureplex wird in der Nachfolge-Gesellschaft unter der gleichnamigen Marke Pixpremium weitergeführt.

Silverlab hat in den letzten Monaten interessante neue Lösungen für den Fotofachhandel im Bereich Kiosk und Event bereitgestellt. Seit Dezember kann das „Ringfoto Fotobuch easy Design“ über die Kioske der Kooperation bestellt werden – und zwar dank der Pictureplex Software mit nur

vier Klicks. Dazu wählt der Kunde einen Fotobuch-Style und das Format aus, lädt seine Fotos hoch und erhält dann per Email den Fotobuch-Vorschlag nach Hause, den er dann sofort bestellen kann. Auch Event-Fotografen können über diese Plattform ihren Kunden vor Ort ein

vollautomatisch und professionell gestaltetes Fotobuch anbieten.

Die Software kann auch online genutzt werden – und zwar direkt im Browser ohne Download. Durch die besonders einfache Gestaltung bietet die Fotobuch-Software nach Ansicht von Silverlab dem Fotohandel besonders gute Möglichkeiten, die unzähligen Fotos auf Smartphones und Tablets für den Verkauf wertschöpfungsstarker Bildprodukte zu nutzen und neue Zielgruppen anzusprechen, die nicht viel Zeit in die Gestaltung eines Fotobuchs investieren wollen. Fotobücher können in einem Umfang von 25 bis 100 Seiten mit 28 bis 588 Fotos erstellt werden.