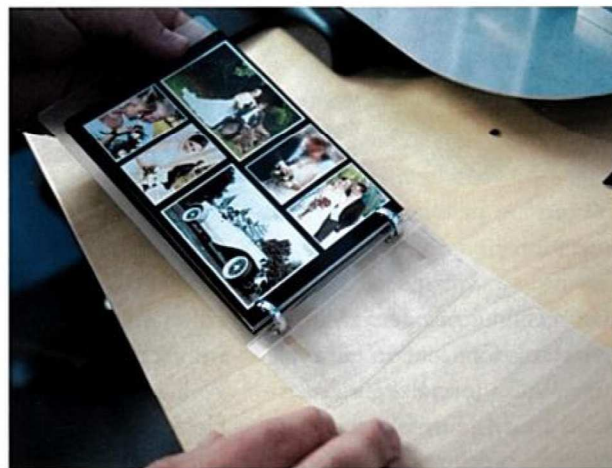

VOR ORT PRODUZIERT

SILVERLAB SOLUTIONS Eine unkomplizierte Lösung, mit der kurzfristig – quasi bis zur letzten Minute vor dem Fest – Fotobücher vor Ort im Geschäft erstellt werden können, hat Silverlab Solutions neben den Printmedien der Eigenmarke Colorline neu ins Sortiment aufgenommen. Doch zunächst zu den preislich attraktiven Colorline-Medien: Seidenraster (260 g), Lustre (260 g), Pearl (260 g), High Glossy (190 g) sowie Canvas matt (330 g) stehen als 15 bzw. 30 m Rollenware in 24 Zoll und 42 Zoll Breite zur Verfügung.

Mit der Fotobuch-Erweiterung Kiosk für Silverlab/Ringfoto-Terminals sowie dem Starter Kit Kiosk, das aus einem Locher, einer speziellen Klebmaschine und Covern besteht, können – sofern ein entsprechendes Minilab oder Thermosublimationsdrucker vorhanden sind – binnen kürzester Zeit Fotobücher in den Formaten 10 × 15, 13 × 18, 15 × 20 und 20 × 30 cm vor Ort gefertigt werden. Die „Produktion“ des Buches ist denkbar einfach: Printen, Kleben, Lochen, Seiten ins Cover einfügen, fertig ist das Buch. Ein 10 × 15 Cover inkl. Kle-

bematerial kostet ca. 2 Euro, hinzu kommen lediglich die Kosten für die Prints. Die Silverlab-Lösung für den Sofort-Druck von Fotobüchern basiert auf den Covern des bewährten Clixx Pixx-Systems, die Fotobucherweiterung für den Kiosk wurde von Silverlab Solutions programmiert. ||



↳ Der Aufwand Silverlab-Fotobücher vor Ort zu erstellen ist für Kunden und Händler gering.