

Die Neuheiten von Silverlab Solutions

Mehr Rendite mit Fotos



Die Fotobuch Upsell Funktion macht es einfach, die Bilder am Kiosk für ein hochwertiges Echtfotobuch zu nutzen. Dabei können die Nutzer zwischen verschiedenen Styles wählen.

Mit der neuen Kiosk@Home- und Kiosk@Web-Lösung ergänzt Silverlab Solutions die lokale Kiosk-Software mit einer leicht bedienbaren Funktion für Online-Bestellungen. Damit haben die Kunden die Möglichkeit, zahlreiche Bildprodukte in Ruhe zu Hause zu gestalten und Aufträge dann entweder über das Internet für die Herstellung im Fotogeschäft hochzuladen oder die Bestellung auf einem Speichermedium, z. B. einem USB-Stick, in den Laden zu bringen. Das Design der Oberfläche und der Workflow der neuen Lösungen sind identisch mit der lokalen Kiosk-Software, die den Kunden bereits bekannt ist.

Fotohändler können die Kiosk@Home- und Kiosk@Web-Lösung per CD, USB-Stick oder als Download über ihre Webseite verteilen. Die Produkte, Preise und Preisstaffeln werden über den Silverlab Kiosk Admin eingepflegt und mit den installierten Home Versionen der Endkunden synchronisiert. Die Kiosk@Web Lösung ist browserbasiert

und kann auf allen Betriebssystemen (Windows, Apple, Android) genutzt werden. Kiosk@Home dagegen ist eine installierbare Software, die für Windows PCs zur Verfügung steht. Beide Versionen bieten eine Zahlungsfunktion über PayPal sowie die Möglichkeit, den Auftrag im Laden abzuholen oder per Versand zu erhalten. Im Geschäft selbst gleicht der Workflow den vom Kiosk bekannten Abläufen. Für die Home Aufträge werden entsprechende Laufzettel ausgedruckt.

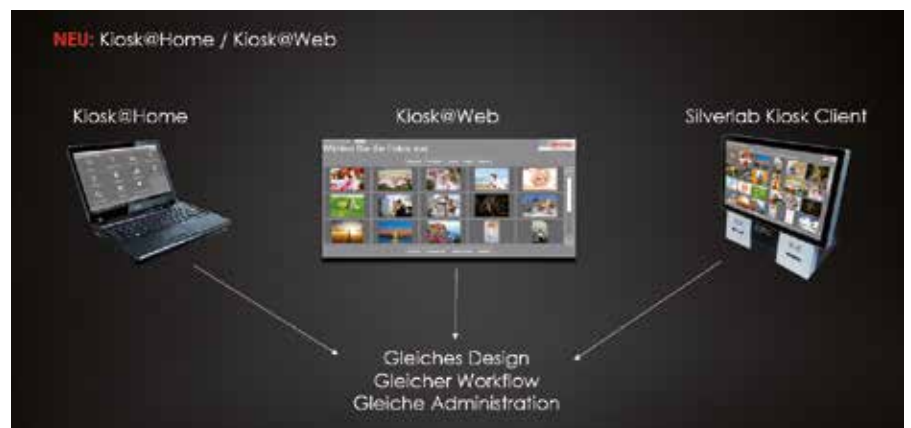
Fotobuch Upsell

Mit der neuen Fotobuch Upsell Funk-



Die Echtfotobücher sind in verschiedenen Formaten erhältlich.

tion macht es Silverlab den Betreibern von Kiosks möglich, ihren Kunden das besonders einfach zu erstellende 4-Klick-Fotobuch anzubieten. Dazu



Ob Notebook, Internetbrowser oder Software zum Installieren: Die Lösungen von Silverlab Solutions haben immer die gleiche Bedieneroberfläche.

lädt der Kunde einfach im Geschäft seine Bilder hoch und gibt seine Email-Adresse an. Dorthin wird dann ein kostenloser Design-Vorschlag geschickt, den der Kunde noch verändern oder um eigene Texte ergänzen kann. Das funktioniert unabhängig von der Plattform über das Internet oder auf mobilen Geräten (iOS und Android). Die fertigen Produkte gibt es als Echtfotobuch mit Layflat-Bindung in den Formaten 19 x 19 cm, 28 x 28 cm, 28 x 19 cm, 21 x 28 cm und 42 x 28 cm.

Event-System Photobooth

Das 4-Klick-Fotobuch ist auch über das Event-System Photobooth bestellbar. Mit dieser Lösung bietet Silverlab Solutions Fotografen die Möglichkeit, auf Veranstaltungen wie Bällen und Parties, Konzerten, Hochzeiten und vielen anderen Gelegenheiten eine echte Attraktion anzubieten. Das fängt schon beim Äußeren an, denn die Photobooth Illuminate leuchtet mit durchscheinenden Seitenwänden aus Acrylglas in allen Regenbogenfarben oder in Weiß. Das sieht besonders beim Einsatz in dunkleren Räumen sehr gut aus. Zudem kann das Außendesign dem entsprechenden Event angepasst werden. Dazu werden zusätzliche Acrylglaswände einfach mit hinterleuchteten Folien versehen und mit Magneten befestigt.

Die Photobooth kann mit einem Jeton- oder Münzprüfer versehen oder mit einem Studioblitz-Paket ergänzt werden. Eine Greenscreen-Leinwand macht es möglich, beliebige Hintergründe hinzuzufügen.

Wenn parallel zur Photobooth der Event-Kiosk von Silverlab Solutions eingesetzt wird, können die aufgenommenen Fotos direkt angesehen und in

verschiedenen Formaten ausgedruckt werden. Die Übertragung der Bilddaten erfolgt im Hintergrund über WLAN oder ein Netzwerkkabel.

Die Photobooth bietet viele Möglichkeiten für Foto- und Videospaß vor Ort. So kann man mit der Video-Option auch Filmsequenzen aufnehmen. Aus jeder Sequenz wird ein Bild mit einem QR-Code ausgedruckt, der direkt zum kompletten Film führt, der auf einem Smartphone oder Tablet abgespielt bzw. heruntergeladen und geteilt werden kann. Ein interessantes Printprodukt aus der Video-Aufnahme ist das neue Flipbook. Hinter diesem Namen verbirgt sich ein Daumenkino, denn die Photobooth druckt aus der Videosequenz eine Anzahl von Fotos, die man nur



Die Photobooth kann mit individuellem Außendesign versehen werden. Es lässt sich leicht ändern und dem jeweiligen Event anpassen.

noch an einer Seite zusammentackern muss. Dann hat man sofort ein Daumenkino, mit dem die Bilder in der Hand des Kunden das Laufen lernen. Die Aufnahmezeit, die Zahl der zu druckenden Fotos und der Umfang des



Der Mitsubishi CP-D90DW (SL) Thermo-sublimationsdrucker, jetzt neu bei Silverlab Solutions, braucht für ein 10 x 15 cm Bild nur ca. 7,8 Sekunden.

Daumenkinos können vor dem Event in der Flipbook-Software eingestellt werden.

Neue Hardware

Für die Kiosk- und Event-Lösungen von Silverlab Solutions gibt es jetzt noch mehr Hardware-Optionen. So wurde mit dem Mitsubishi CP-D90DW (SL) ein robuster und einfach zu bedienender Thermo-sublimationsdrucker ins Programm genommen, der für ein 10 x 15 cm Bild nur ca. 7,8 Sekunden braucht und mit zweimal 400 Blatt (10 x 15 cm) bevorratet werden kann. Die Bilder können wahlweise in Matt oder Glanz ausgegeben werden, ohne dass das Material gewechselt werden muss. Ein ICC Farbprofil sorgt für stabile Ergebnisse.

Ebenfalls neu bei Silverlab Solutions ist der DNP DS820 als Nachfolger des bewährten DS80. Er druckt 20x 30 cm Fotos in hervorragender Qualität (bis zu 600 dpi) aus und braucht für ein Foto in diesem Format nur 46 Sekunden. In Verbindung mit dem Silverlab Kiosk können auch Panorama Prints in den Formaten 20 x 36 cm, 20 x 54 cm, 20 x 63 cm und 20 x 80 cm ausgegeben werden.