



Beeindruckend: Die auf der Ringfoto-Messe präsentierte neue Software von Silverlab ist intuitiv und zugleich extrem vielseitig.

Intuitive Software

Eine extrem ausgefeilte Fotokiosk-Software ließ sich erstmalig auf der Herbstmesse von Ringfoto bestaunen. Silverlab führte dort auf den 23- und 24-Zoll-Terminals seine neue Kiosk-Software „Kiosk Client“ vor. Der eigene Anspruch „höchster Flexibilität bei individueller Produktgestaltung“ bewahrheitete sich als keine Übertreibung. Hier bietet sich dem Kunden wirklich alles, was man sich für eine schnelle und einfache Nutzung zur Erstellung hochwertiger Fotoprodukte wünschen kann. Die Software liefert neueste Technologien zum Einlesen und Bestellen von Bildern. An die wachsende Nutzung von Social-Media-Plattformen wurde bei der Erstellung der Software auch gedacht. Auf Plattformen wie Facebook, Instagram, Picasa, Flickr, OneDrive oder Twitter lässt sich von dem Terminal aus problemlos zugreifen. Die Fotos können von dort im Handumdrehen heruntergeladen werden und lassen sich bearbeiten und auf das gewünschte Fotoprodukt anwenden. Die Fotofachhändler haben mit dem Fotokiosk-System und der neuen Software von Silverlab die Möglichkeit, diese mit Mini- bzw. Drylabs zu verknüpfen. Eine Online-Großlaboranbindung inklusive Online-Synchronisation besteht zu Allcop, Artido, CEWE, Color Drak (Österreich), Contento, Digital Print, DPL oder Litto (Belgien). Nicht nur die integrierten Möglichkeiten der Bildannahme und Ausgabe sind äußerst beeindruckend. Die Software „Kiosk Client“ erlaubt es dem Fotofachhändler zudem, Einstellmöglichkeiten verschiedener Workflows zu ändern. Auch das funktionierte bei der Premiere auf der Ringfoto-Herbstmesse mithilfe weniger Klicks und absolut intuitiv. Mehr zu der neuen Silverlab-Software erfahren Sie im Experten-Interview auf S. 15.