

Citizen Fotodrucker bei Silverlab Solutions

Gut und günstig



Silverlab Solutions ist jetzt autorisierter Vertriebspartner in Deutschland und Österreich für Thermosublimationsdrucker der Marke Citizen. Hinter diesem Namen verbirgt sich kein neuer Lieferant, sondern ein Unternehmen mit mehr als 10 Jahren Erfahrung bei der Herstellung von Fotodruckern – vornehmlich im OEM-Geschäft. Jetzt will Citizen auch unter eigener Marke in der Fotobranche auftreten.

Silverlab setzt die Citizen CX- und CX-W Drucker in seinen Kiosk-Systemen und Event-Fotolösungen ein, bietet die Geräte aber auch einzeln an. Für den hochwertigen Fotodruck besonders geeignet ist der Thermosublimationsdrucker Citizen CX für die Formate 10 x 15 cm, 13 x 18 cm und 15 x 20 cm sowie die Variante Citi-

zen CX-W für das Format 20 x 30 cm. Für beide Geräte gilt: Sie bieten mit einem 600 dpi Modus ausgezeichnete Druckqualität und ermöglichen das Umschalten zwischen matter und glänzender Oberfläche, ohne dass dafür das Verbrauchsmaterial gewechselt werden muss. Hohe Kapazitäten machen die Drucker zudem

sehr bedienungsfreundlich. So fasst der Citizen CX einen Vorrat von 400 Blatt im Format 10 x 15 cm, der CX-W 110 Blatt im Format 20 x 30 cm.

Mit Druckgeschwindigkeiten von 9 Sekunden für ein 10 x 15 cm Foto (Citizen CX) bzw. 46 Sekunden für das Format 20 x 30 cm (CX-W) sind die Drucker schnell genug für echten Sofortbild-Service.

Günstige Preise für das Verbrauchsmaterial ermöglichen den Anwendern eine hohe Wertschöpfung. Beide Modelle sind mit Abmessungen von 32,5 x 37 x 17 cm und einem Leergewicht von 14 kg kompakt und leicht und deshalb gut zu transportieren.

Weitere Informationen finden sich auf www.citizen.photo.



Das Citizen Modell CX-W druckt ein 20 x 30 cm Foto in nur 46 Sekunden.

Gary Andrews, EMEA Business Manager, Citizen Systems Europe

Zeit für Citizen

Das japanische Unternehmen Citizen ist als Hersteller von Uhren sowie Etikettier- und Barcode-Systemen durchaus bekannt, hat aber in der Fotobranche noch keinen großen Namen. Das soll Gary Andrews als EMEA Business Manager bei Citizen Systems Europe ändern. Er kennt sich in der Fotobranche und im Fotodruck bestens aus, denn er gehörte zu den Geburtshelfern der Snaplab Sofortdrucksysteme von Sony und arbeitete zwischenzeitlich auch erfolgreich für DNP Europe.

imaging+foto-contact: Die Marke Citizen wird von vielen Menschen zwar mit Uhren, aber nicht unbedingt mit Fotos verbunden. Was können Sie uns über den Druckerhersteller Citizen sagen?

Gary Andrews: Tatsächlich lassen sich einige Technologien, die man für die Herstellung von Uhren braucht, hervorragend auf die Produktion professioneller Printer übertragen. Citizen ist deshalb auch eine bekannte Marke für Drucker, die am PoS zum Beispiel für Etiketten und Barcodes eingesetzt werden. Seit 2004 produzieren wir Fotodrucker, und zwar hauptsächlich für OEM-Partner. Deshalb ist unsere Marke in der Fotobranche noch nicht so bekannt. In Europa ist es meine Aufgabe, das jetzt zu ändern.

imaging+foto-contact: Mit welchem Sortiment soll das gelingen?

Gary Andrews: Wir konzentrieren uns derzeit auf zwei Produktlinien. Zum einen die Einstiegsgeräte der C-Serie, die wegen ihrer großen Kapazität bis zu 700 10 x 15 cm Bil-

der), leichten Bedienung und günstigen Preise geschätzt werden. Für den Fotofachhandel ist aber vor allem unsere CX-Serie wichtig, denn sie bietet überzeugende Fotoqualität, natürliche Farbwiedergabe mit ICC Profilen, unterschiedliche Formate und die Wahl zwischen matter und glänzender Oberfläche. Bereits als OEM-Produkt hat sich der CX-Printer de facto als Branchenstandard etabliert. Er benötigt nur eine geringe Stellfläche, ist deshalb auch für Event-Fotografen bestens geeignet und außerordentlich robust. Deshalb setzt Citizen die Produktion dieses exzellenten Modells fort, obwohl es im OEM-Kanal jetzt nicht mehr vertrieben wird.

imaging+foto-contact: Wie hat sich das Druckergeschäft von Citizen unter eigener Marke entwickelt?

Gary Andrews: Wir haben im Jahr 2015 unseren Umsatz um 22 Prozent gesteigert – vor allem durch eine sehr starke zweite Jahreshälfte. Für dieses Jahr erwarten wir ein ähnliches Ergebnis, denn die Wahrnehmung



Gary Andrews, EMEA Business Manager bei Citizen Systems Europe, hat langjährige Erfahrung in der Fotobranche.

der Marke Citizen wächst, weil immer mehr Kunden erkennen, wie robust und hochwertig unsere Produkte sind. Vor kurzem haben wir mit der Event Photo App eine hervorragende Lösung für Smartphones entwickelt, die als wirklich einfach zu bedienende Anwendung vielen Fotografen zusätzliche Umsätze bringen wird.

imaging+foto-contact: Warum haben Sie sich für Silverlab Solutions als Vertriebspartner entschieden?

Gary Andrews: Das war tatsächlich ein wichtiger Schritt, um unsere Position in Deutschland und Österreich zu stärken. Silverlab Solutions bietet mit unseren Citizen Printern hervorragende Lösungen an und leistet ausgezeichnete Arbeit, um unsere Produkte im Profi-Segment und beim Fachhandel zu vertreiben.

imaging+foto-contact: Wir danken Ihnen für dieses Gespräch.