



Belebt: Zahlreiche Optimal Foto Mitglieder und interessierte Händler informierten sich auf dem Optimal Foto Event.

Gute Stimmung beim Optimal Event

Würzburger Sachlichkeit

Gut besucht war das vierte Optimal Event in Würzburg, bei dem 59 Aussteller unter dem Motto „Erfolg durch Kompetenz“ auf einer leicht vergrößerten Ausstellungsfläche ihre Produkte und Dienstleistungen für den Fotohandel und Profifotografen präsentierten. Neben 282 Optimal Foto Partnern aus 129 Unternehmen nahmen auch 131 freie oder anderweitig gebundene Händler aus 64 Geschäften an der Veranstaltung teil.

Als Neuaussteller konnte Optimal Foto Geschäftsführer Ralf Wegwerth die Firmen effect Bilderrahmen, ewa-marine, imacro, Lexar, Nielsen, Samsonite, Toshiba und VST begrüßen. Andere Aussteller, darunter Fujifilm, bauten ihre Präsenz deutlich aus. Das Logistikunternehmen DPD informierte die Optimal Foto Mitglieder über die Möglich-



Optimal Foto Geschäftsführer Ralf Wegwerth: „Der Umsatz 2013 war nicht zum Hurra-Schreien, aber wir sind ganz gut davon gekommen.“

keit, mit einer Paketannahmestelle im Geschäft die Kundenfrequenz zu steigern.

„Gut davon gekommen“

Im Rückblick auf das schwierige Jahr 2013 gab sich Wegwerth vor der Presse nicht unzufrieden. „Natürlich gaben die Umsätze keinen Anlass zum Hurra-Schreien, aber wir sind unter dem Strich ganz gut davon gekommen“, erklärte der Optimal Foto Geschäftsführer. Dazu habe auch ein Zuwachs bei den Mitgliedern beigetragen: 60 Händler traten im vergangenen Jahr

in die Optimal Foto Gruppe ein. „Natürlich mussten wir uns im vergangenen Jahr auch von einigen Partnern verabschieden“, erläuterte Wegwerth. „Aber unter dem Strich haben wir mehr als 40 Mitglieder dazu gewonnen.“ Dieser Trend setzt sich offensichtlich fort, denn auf dem Optimal Event unterschrieben sieben weitere Fotohändler ihren Partnerschaftsvertrag. Bereits zuvor waren in diesem Jahr 21 neue Mitglieder der Verbundgruppe beigetreten und hatten die Gesamtzahl auf 596 erhöht.

Interessante Neuheiten

Neben den Frühjahrsneuheiten der Kamera-Industrie wurden in Würzburg weitere Innovationen gezeigt, von denen einige den Optimal Foto Mitgliedern exklusiv zur Verfügung stehen. Das gilt zum Beispiel für die Eigenmarke opti pro, die um die neue Taschenserie Stone für anspruchsvolle Fotografen erweitert wird. Auch Filter und ein Akkuladegerät gehören ab sofort zum Sortiment.

Besondere Aufmerksamkeit der Mes-

Mehr Online-Präsenz

Ein weiterer Schwerpunkt des Optimal Events war die Unterstützung der Mitglieder bei ihren Internet-Auftritten. So können Optimal Händler beispielsweise auf die komplette Bilddatenbank von MediaSupply mit rund 23.000 Produktfotos zurückgreifen. Zudem arbeitet Optimal mit der Handelsplattform www.rakuten.de zusammen, deren Vertreter in Würzburg zeigten, wie einfach und preisgünstig ein eigener Webshop eingerichtet werden kann. Wie gewohnt waren auch in diesem



Das Sortiment der Optimal Foto Eigenmarke opti pro wurde unter anderem um Filter erweitert.

einer Schulterstütze. Das Zubehör, das vom Dokumentarfilmer Gerd Wagner aus der Praxis heraus entwickelt wurde, ist für Profis und Amateure geeignet. Besonders Reportage-, Dokumentar- und Naturfilmer werden die kompakten Abmessungen (Länge 27 cm, Durchmesser 7 cm) zu schätzen wissen. hibjib ist für Kameras mit einem Gewicht von bis zu 3 kg (abhängig von der Stativlänge) geeignet. Möglich wurde die Entwicklung und Produktion des originellen Zubehörteils durch die New Yorker Crowdfunding Plattform kickstarter.com, durch die



hibjib schlagartig auch internationale Bekanntheit erlangte. Neues gab es auch in der optischen-Kollektion von Optimal Foto. Produkte im Fotohandel der Optimal Foto M DGH vertrieben werden neben den beiden Taxonox und B-Lite auch die No'Shok Familie gefertigt. Für das Bildergeschäft hat Optimal Foto die OF2PIX App vor, die direkt vom Smartphone über das Smartphone